



**Progetto “Mente, Società e Immagini”  
Relazione Finale  
Ernesto Bracciante – Classe D7 DOL**

Il progetto è stato basato su due unità didattiche del programma di quarto e quinto anno di “Psicologia della Comunicazione”, disciplina dell'indirizzo “Grafica” dell'**Istituto Professionale per la Grafica e la Pubblicità “Caterina Da Siena”**, di Milano.

Per le classi quarte si è trattato dell'UD sulla PERCEZIONE VISIVA. Per le classi quinte, l'UD sulle EMOZIONI.

Le classi coinvolte sono state in tutto 5, tutte dell'indirizzo “grafica”: 4B, 4C, 5B, 5C, 5E. Gli alunni coinvolti sono stati 81. Oltre il sottoscritto, nessun altro insegnante coinvolto.

**L'idea base è stata quella di invitare gli studenti a ricercare su Internet immagini legate ai due argomenti di cui sopra. Tali immagini sono poi state utilizzate dall'insegnante per preparare delle lezioni multimediali sugli stessi argomenti.**

**LE FASI DELLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO**

PRIMA SETTIMANA OTTOBRE 07: Il progetto è stato presentato agli studenti come un'opportunità di rendere lo studio della Psicologia della Comunicazione più stimolante; un'opportunità facoltativa, ma che avrebbe sostituito una verifica per chi vi avesse partecipato.

E' stato quindi fornito agli studenti un indirizzo e-mail Hotmail che sarebbe stato utilizzato come piattaforma per la raccolta delle immagini. A chi non dispone a casa propria delle tecnologie necessarie per svolgere la ricerca di immagini, o che comunque abbia qualsiasi altro problema di accesso a internet, è stata promessa almeno un ora di laboratorio informatico a scuola, durante la quale poter partecipare al progetto malgrado gli impedimenti.

20 OTTOBRE 07: data di scadenza, entro la quale gli studenti avrebbero dovuto inviarmi, all'indirizzo email fornito, una loro e-mail

ULTIMA SETTIMANA OTTOBRE 07: utilizzando il pannello di controllo di Hotmail, ho diviso le e-mail ricevute in cartelle nominate con le sigle delle classi (4B, 4C, ecc.). Ho poi creato dei gruppi di contatti, nominati allo stesso modo. Ho poi inviato a tutti gli studenti le istruzioni per partecipare al progetto (Vedi istruzioni classi quarte – Vedi istruzioni classi quinte)

20 NOVEMBRE 07: è stata la prima scadenza concordata con gli studenti, per

la consegna delle immagini (non più di cinque per ogni studente).

20 e 22 NOVEMBRE 07: tutte le 5 classi si recano nel laboratorio informatico 1 dell'istituto. Coloro che non hanno potuto lavorare al progetto da casa, lo fanno in questa occasione. Raccolgo le immagini attraverso chiavetta USB.

PRIMA SETTIMANA DI DICEMBRE 07: a causa dell'incremento degli studenti partecipanti al progetto, e di conseguenza del numero di immagini e di contatti e-mail da gestire, decido di annullare la proposta di cercare un secondo blocco di immagini su un secondo argomento ("L'adolescenza" per le classi quarte, "Pregiudizi e stereotipi" per le classi quinte)

SECONDA SETTIMANA DI DICEMBRE 07: preparo le due lezioni multimediali, una sulla PERCEZIONE VISIVA, una sugli studi riguardanti LE EMOZIONI, servendomi del programma Open Office Impress (omologo di MS Power Point) e di Windows Movie Maker.

TERZA SETTIMANA DI DICEMBRE 07: gli studenti hanno partecipato con entusiasmo alla presentazione delle lezioni multimediali

### **DIFFICOLTA' INCONTRATE, VANTAGGI E SVANTAGGI, RELAZIONI**

Al momento della presentazione del progetto, il numero degli studenti che ha aderito subito è stato di molto inferiore al numero finale. Molti studenti, infatti, non avendo la possibilità, per motivi vari, di accedere a Internet da casa propria, si sono mostrati restii a partecipare.

Questo problema è stato risolto organizzando una sessione di ricerca immagini presso i laboratori della scuola (un ora per ognuna delle 5 classi).

La raccolta e l'organizzazione degli indirizzi degli studenti è stata piuttosto impegnativa. Malgrado abbia raccomandato, con istruzioni molto chiare, di inviare una mail al mio indirizzo che riportasse, nello spazio "oggetto" la sigla della classe e poi cognome e nome (es. 5C Rossi Mario), questa semplice consegna non è stata rispettata da tutti. Ciò ha creato difficoltà quando mi sono ritrovato indirizzi e-mail non riconducibili ai nomi dei miei studenti (es. [kitty92@libero.it](mailto:kitty92@libero.it)).

Per qualche giorno avevo anche ipotizzato l'utilizzo di Msn Messenger, particolarmente amato da tutti i miei studenti, per la consegna delle immagini, ma presto mi sono reso conto delle caotiche conseguenze di questa scelta. L'idea è stata quindi abbandonata quasi subito, ma qualche studente tenta ancora di inviarmi il suo contatto msn.

A causa del progressivo incremento del numero dei partecipanti al progetto, ho dovuto invitare espressamente gli studenti a non contattarmi via mail se non per la consegna delle immagini. Qualsiasi problema sarebbe stato chiarito in classe. Questo per evitare un'invasione di mail nella mia casella. Alcuni

studenti tuttavia, mi hanno inserito nelle loro mailing-list, e occasionalmente mi inviano annunci, barzellette, avvisi di diffusione virus. Il fenomeno, tuttavia, non è invasivo.

A proposito delle relazioni studente-studente, sottolineo inoltre che c'è stata una sorta di solidarietà fra gli studenti che hanno subito aderito al progetto e quelli che si sono uniti dopo. Solo ai primi, infatti, ho inviato un file contenente le istruzioni del progetto, in una data ben precisa. A coloro che hanno manifestato interesse nel progetto dopo questa data, ho detto che avrebbero dovuto organizzarsi con i compagni, poiché non avrei fatto un secondo invio di istruzioni (una certa severità è stata occasionalmente necessaria, per coordinare il lavoro di 81 studenti!). Effettivamente, i file con le istruzioni sono stati scambiati fra gli studenti stessi.

In generale gli studenti si sono comportati in maniera molto matura, e la "netiquette" è stata quasi sempre rispettata.

### TECNOLOGIE, DIDATTICA, VALUTAZIONE DELL'ESPERIENZA

Ritengo che il progetto, fondamentalmente semplice, abbia coinvolto le più importanti tecnologie hardware e software utilizzate nella multimedialità e studiate nei moduli del DOL.

Gli studenti hanno utilizzato il personal computer e le USB Key, per quanto riguarda l'hardware. Per quanto riguarda il software, hanno utilizzato web browsers, Client di posta, sia in locale che in remoto, programmi di elaborazione delle immagini, programmi di compressione file.

Cosa molto importante, gli studenti hanno approfondito un aspetto di Internet fondamentale per il loro eventuale futuro nel campo della grafica pubblicitaria: l'utilizzo di Internet come preziosissima fonte di immagini. Gli studenti hanno infatti approfondito, in occasione degli incontri in laboratorio e con la guida dell'insegnante, la ricerca immagini avanzata del motore di ricerca Google e di altri web browsers.

Per organizzare il lavoro di raccolta, la gestione delle immagini, e la costruzione delle lezioni multimediali ho utilizzato:

- personal computer + usb key
- web browser Firefox e Internet Explorer
- pannello di controllo posta hotmail
- Open Office Impress (Omologo di Power Point)
- Windows Movie Maker

L'esperienza, umana e didattica, è stata pienamente positiva. Visto che delle originarie 4 lezioni multimediali (2 per le classi quarte, 2 per le quinte), ne sono state realizzate solo 2 (una per le quarte e una per le quinte), ho proposto agli studenti la continuazione del progetto nel corso del secondo quadrimestre.

L'entusiasmo per questa proposta è stato pressochè unanime. Il progetto continuerà quindi al II quadrimestre, con una raccolta di immagini sull'adolescenza (classi quarte) e una su pregiudizi e stereotipi (classi quinte)

Sesto S.G.- 23/12/07  
Bracciante

Ernesto

**Diploma On Line per Esperti di didattica assistita dalle Nuove Tecnologie** Politecnico di Milano  
Info: [www.dol.polimi.it](http://www.dol.polimi.it) - [dol@polimi.it](mailto:dol@polimi.it)  
tel 02 23999626 – fax 031 3327365



4