

Relazione finale Corso “

L'attività del modulo di progettazione "La comunicazione consapevole" è il prodotto finale del corso di formazione per 20 alunni delle classi V.

Il corso si prefiggeva l'obiettivo di stimolare il senso critico dei ragazzi nei confronti di tutte le forme di comunicazione moderna, dalla carta stampata ai media digitali.

I contenuti del corso si sono suddivisi fra i docenti di Lettere, Storia dell'arte e informatica con il supporto dello psicologo per la fase di progettazione (12 ore) che per la fase di "brainstorming"(2 ore), in particolare :

- Il docente di lettere ha curato: l'analisi storica della comunicazione, con particolare approfondimento alle forme comunicative dell'ultimo secolo, analisi del testo nei media digitali, aspetti soggioganti della comunicazione digitale, in codocenza con lo psicologo. Le lezioni, 8 incontri di 2 ore ciascuno, si sono svolti presso l'aula di informatica per coadiuvare la lezione frontale del docente con ausili multimediali e per permettere agli alunni di poter produrre degli elaborati, proposti dal docente, per un immediato feedback.
- Il docente di storia dell'arte ha curato: Analisi degli strumenti di comunicazione digitale e tradizionali, in particolare del XX° secolo e tracciando per cenni la cronologia dell'evoluzione delle forme di comunicazione. La comunicazione digitale, il media e il multimedia. Elementi di grafica pubblicitaria, analisi di alcuni casi concreti di immagini e video pubblicitari con relativo elaborato pubblicitario degli alunni. Arte e media, quando l'espressione artistica si tramuta in strumento di comunicazione di massa. Le ore disponibili per il docente di storia dell'arte sono state 30 suddivise in 10 incontri da svolgersi nell'aula di informatica per la presenza di supporti multimediali e per facilitare il lavoro di verifica e ricerca degli alunni.
- Il docente di informatica ha curato: Analisi degli strumenti hardware e software per la creazione di "comunicazione digitale", come utilizzare la rete come strumento di ricerca, creazione di esempi di comunicazione digitale in codocenza con l'esperto di grafica pubblicitaria, tramite strumenti diversi, realizzazione di un documento riassuntivo del corso. Le ore nel complesso sono state 26 suddivise in 13 incontri nei quali, oltre alla presentazione dei contenuti si è curata la realizzazione dell'elaborato finale, coordinando i gruppi e i contenuti decisi assieme ai docenti del corso. Le lezioni si sono svolte all'interno dell'aula di informatica, per la presenza degli strumenti utili ai contenuti proposti e per la realizzazione dell'elaborato finale da parte degli alunni.



Inizialmente il corso era nato per essere destinato ad una classe V del corso mercurio programmatori dell'ITC ma si è pensato di realizzare un gruppo classe , attingendo agli alunni con risultati scolastici migliori delle classi V dell'intero corso mercurio-programmatori, per favorire e promuovere le eccellenze.

Durante lo svolgimento del corso si sono manifestati degli elementi di criticità , in primo luogo nella fase di progettazione , la definizione di un programma coerente con il tema e i tempi ha assorbito gran parte del tempo destinato alla progettazione , complessivamente 12 ore, e la composizione del calendario degli incontri , nei quali i docenti coinvolti si attennero ai contenuti programmati.

Il programma , il corso d'opera, ha subito varie modifiche alterando i contenuti delle lezioni e implicando , ove possibile, dei tagli al programma previsto. Si è cercato comunque di non ridurre le ore di laboratorio e sperimentazione che maggiormente interessavano ai corsisti.

Difficoltà durante il corso, oltre a quelle già citate, sono state di tipo metodologico, l'argomento richiedeva a ciascun docente un lavoro in team con tutti gli altri sia per quanto riguarda i contenuti sia per la produzione degli elaborati.

Aspetto non trascurabile è stato l'interesse dei partecipanti e il dialogo educativo che ne è scaturito fra i docenti e i discenti. Sicuramente attratti dall'argomento trattato e dal metodo sperimentale con il quale il corso si è imposto, gli alunni hanno mostrato un interesse notevole, comprovato dal numero irrisorio di assenze durante gli incontri.

La realizzazione di un elaborato finale , elaborato ed ideato dagli stessi alunni, ha permesso di sperimentare direttamente non solo i contenuti appresi ma di esprimere le proprie potenzialità sia in campo tecnico-informatico che creative.

Aspetto non trascurabile è stata la reazione dei ragazzi quando sono stati mostrati esempi di comunicazione tramite i mass-media , sia di tipo commerciale che politica, scaturendo accese discussioni sull'odierna comunicazione, soprattutto televisiva. Questa , con altre reazioni di interesse, comprovavano che ,comunque, il corso aveva determinato quegli effetti di sensibilizzazione e accrescimento delle possibilità critiche nei ragazzi non solo per aver "ascoltato" ma soprattutto per aver sperimentato come la comunicazione, in tutte le forme, possa condizionare il comportamento e il pensiero dell'uomo.

Da questa esperienza, si sono tratti spunti per proseguire nel futuro, facendo tesoro di alcuni aspetti che non hanno prodotto l'interesse sperato, forse a causa delle poche professionalità impiegate, per il futuro si penserà di integrare il corso con uscite dall'ambito scolastico magari visitando i centri di produzione della comunicazione, quali studi televisivi, stazioni radio, agenzie pubblicitarie, per conoscere in modo diretto i protagonisti del mondo della comunicazione moderna.

